HEALTH MANAGEMENT STRATEGY MAP　健康経営戦略マップ

久住電気株式会社

SACO / WORK FIT
状態を設計する —— 健康経営サポート
Baseline —— Physical Check 2026.05.20–07.21

FOUNDED 設立	LOCATION 所在地	MEMBERS 従業員数	INDUSTRY 業種
1951年（創業1918年）	新潟県新潟市中央区	約70名	電気工事業（電力・通信工事／JR工事／交通信号工事／情報通信・電気設備工事）

PHYSICAL TOTAL
97.2 /150
6領域すべてが**“改善の余地”帯**。個人差が大きく、**下位層の底上げ**が効く。

WEAKEST DOMAIN
15.7 姿勢・動作
全社最弱（女性**14.1**）。次いで睡眠15.7・回復15.8。**姿勢と回復**が重点領域。

MENTAL STRENGTH
3.2 職場環境
裁量度3.0・対人3.1ともに**全国超**。関係性・自律性がこの会社の土台。

CHECKUP
100 % 健診受診率
全員が受ける土台はある。次は**結果を行動につなげる**段階へ。健診後のフォロー導線を整える。

01 経営理念と経営課題　VISION & ISSUES

Credo 社是「人和力」
人を**“人財”**として活かす。「社員あっての会社、お客様あっての会社、会社あっての社員」—— 107年続いた現場を、次の100年へ。

Goal 健康経営で目指す姿
社員一人ひとりが**“動ける状態”**であり続けることで、電力・通信・JR・交通信号という**社会が止まらないインフラ**を支え続ける。健康を手段とし、技能が継承される身体と動ける組織をつくり、永続的に活躍できる企業となる。

Issues 解決したい経営課題　FC 2026.05–07
- ◆ 姿勢・動作制御の負荷（**15.7**／女性**14.1**）—— 現場の転倒・腰痛・負傷リスクに直結
- ◆ 休んでも抜けない疲労（睡眠15.7・回復15.8）—— **静かな赤字**（プレゼンティーイズム 男性9.6）
- ◆ 健診の**“その後”の断絶**（再検査・精密検査の指示後に受診できていない人がいる／支援不足感あり）＝重症化リスク
- ◆ 情報導線の弱さ（情報9.1／男性8.9＝注意域）
- ◆ 強みは関係性・自律性（職場環境3.2・裁量度3.0）—— 活かす土台

02 健康投資（取り組み）　INVESTMENT

P1 情報導線の整備　最優先・低コスト
- ◇ 制度・相談窓口・再検査フォローを**1枚に集約**し全社へ周知
- ◇ WLB③情報・健診サポートに直結

P2 姿勢・可動性の底上げ
- ◇ オフィス・現場でできる**モビリティ＆歩行ドリル**の習慣化（セミナー＋体操 3ヶ月に1回）
- ◇ とくに女性の姿勢（14.1）にフォーカス

P3 回復と睡眠の質
- ◇ 光・カフェイン習慣、就寝前デバイス、**呼吸・休養の設計**
- ◇ 睡眠・疲労回復とメンタル負担の予防

P4 やりがいの維持
- ◇ **1on1で意味づけ**し、裁量の良さを活かす（守りの一手）

Base 基盤・継続
- ◇ 健康宣言／トップの率先・**Work Fit**で継続測定（フィジカルチェック 年2回）
- ◇ 健診フォロー体制（**受診勧奨・支援・記録**）／ストレスチェック年1回

03 健康投資効果　EFFECTS & KPIS

❶ 施策の取組状況に関する指標
- ◇ 情報導線（1枚集約）の周知率
- ◇ 健診 **指示後の受診率**の向上（未受診者への声かけ・記録）
- ◇ フィジカルチェックの継続受検率（年2回）
- ◇ 姿勢・回復ドリルの実施率

❷ 意識・行動変容に関する指標
- ◇ 姿勢・可動性セルフケアの習慣化
- ◇ 睡眠・回復の行動変容（光・カフェイン管理）
- ◇ 相談先・制度の認知率の向上
- ◇ 不調時の無理出勤の自己抑制

❸ 健康関連の最終的な目標指標　2027年3月

指標	現在地 2026.05–07	目標地 2027.03
姿勢・歩行・動作制御	15.7	17.0
姿勢・動作制御（女性）	14.1	15.5
睡眠の質・自律神経	15.7	改善
疲労回復・リカバリー	15.8	改善
フィジカル総合	97.2	下位層の底上げ
健診 指示後の受診率	—	90%以上

- ◇ プレゼンティーイズム（男性9.6）の改善
- ◇ 働きがい2.9・質的負担2.1 の維持・向上

04 期待される経営効果　CORPORATE VALUE

Biz 企業的価値
- ◇ **労働災害件数の減少**／現場の安全性向上
- ◇ 生産性向上・**静かな赤字の解消**
- ◇ 離職率の低下・採用力の強化
- ◇ 一人当たり営業利益率の改善

Cert 外部評価・認定
- ◆ 健康経営優良法人 認定（2027年取得予定）
- ◆ 新潟市健康経営認定（ゴールド）に応募
- ◆ 将来的に **ブライト500** を視野に

Social 社会的価値
止まれないインフラ——電力・通信・JR・交通信号を、**動ける組織**で支え続ける。健康経営を通じて**地域の人材基盤**を守り、医療費抑制にも貢献する。すでに公表済みのSDGs推進宣言・次世代育成支援行動計画の自然な延長線上に位置づける。

ANNUAL RHYTHM 年間スケジュール

セミナー＋体操	健康コラム・動画	従業員アンケート	フィジカルチェック
3ヶ月に1回　姿勢・可動性／睡眠・回復をテーマに実施	**毎月配信**　エクササイズ動画5本とあわせて配信	**12月**　運動実施率・喫煙率・認知度を把握	**年2回**　同じ物差しで前後比較（次回 2027年2月）

読み方 —— **フィジカルチェック実測（2026.05–07）**を起点に、投資（02）が指標（03）を動かし、**課題（01）の解決と企業価値（04）**へ還流する。　※メンタル9尺度・WLBは初回集計時点の値。

◆ 経営課題・企業価値　◆ 取り組み・取組状況指標　◆ 意識・行動変容指標　◆ 最終目標・外部認定